

弘高设计 HONGGAO DESIGN

2016第三期
总第8期
01/03/2016

“设计看世界”

意大利石材展

——全球石材工业首屈一指的盛会

感受日本的设计工作

“走进迪拜”

——感受创造奇迹的地方

带你去曼谷逛mall



弘高设计内部期刊

股票代码: SZ 002304

www.honggao.com.cn



首卷语

生于70年代

一夜之间、雨后春笋……漫山遍野的80、90后成为同事，这样的事实很久都无法适应。快、快、快时代的列车就是这样的快！

事业正在爬坡，前方立着中流砥柱60年代后有80、90健步如飞紧追不舍，苦……啊！父母、师长大多生于困难时期长在十年浩劫，文化断层的后遗症在我们的成长路上产生影响；上大学扩招还未开始，毕业了又要自主择业接班分配统统不见。好与不好并非绝对，改革开放的种种成果让我们获益良多：在长身体

候吃、穿放开了，在学知识的时候计算机、互联网时代开始了；在选择工作的时候各种机会琳琅满目、眼花撩乱。对于一切都要珍惜的哲理深入骨髓，深深知道逆水行舟、不进则退要时刻铭记。不是社会适应你，而是你要紧追时代发展的脚步才不会被淘汰。电商大行其道改变了女人的生活方式，同时也成了男人事业的催化剂；互联网+的思维方式，同时也让大数据、云计算成为我们的工具。踩着60年代铺好的路，趁着80、90朝阳青年还在找北的时候，在社会的稳步发展中尽情收获。

生于70年代是多么的美好，有着炫如夏花的灿烂。他们喜欢回忆粮站里的油条豆浆，但他们也能吃快餐店里的薯条汉堡；他们爱听靡靡之音邓丽君、刘国正，但也不会觉得周杰棍的双截伦不好；他们喜欢看《卡萨布兰卡》、《罗马假日》，但也不会觉得都敏俊君欧巴不帅.....。他们不像60年代那样顽固，也不像80、90年代那样浮躁；他们可以同60年代找到了共同语言，也可以和80年代成为朋友，而不是在他们面前摆老资格。他们懂得尊重、珍惜，他们知道爱护、关心，他们把要想利己

利人做为人生的信条。

“岁月是一把刀”当脸上刻满沧桑的时候，你却依然要高声朗读“当帕米尔高原还是满天星斗的黑夜时，乌苏里江已经撒满阳光。当海南岛春光明媚、百花盛开时，黑龙江还是漫天飞雪、寒冬料峭。……”

我想找个姑娘.....
.....,跟她把一个生于70年代的人生聊个底掉。

写于2016年2月28日晚22：50分北京家中。

信长歧

· 医疗设计 (医院 康复 养老)

· 深化设计 (酒店 会所 豪宅)

· 驻场服务 (酒店 商业 办公)

弘高·设计十七院





“走进迪拜”

感受世界之最.....



泰国 “商场体验”

带你去曼谷逛mall.....



意大利 “设计之都”

全球石材工业首屈一指的盛



日本 “生活细节”

感受日本的设计工作



.....



迪拜

- THE CITY -

在沙漠腹地，有一座城市，正以一种对人类欲望的极限崇拜、一种对极致奢华近乎疯狂的迷恋，吸引着这个世界所有目光。在这天方夜谭般的浮华背后，隐藏着古老的阿拉伯民族对美好生活的全部想象，这就是迪拜。“世界第一高度”、“世界上最大购物中心”、“世界上最豪华酒店”，弥漫着迪拜式的奢华，却也是建筑设计师的天堂。

HONGGAO·考察游学 | 之行



THIS "MOMENT"





“主题性最强的空间”





仰视圣洁





“迪拜最高的塔”



最环保的迪拜风塔



形式与功能的完美结合——白色立柱体是
阿布扎比大清真寺外景照明支架。





最大的仰视



最古典的宁静



最土豪的迪拜奇迹花园

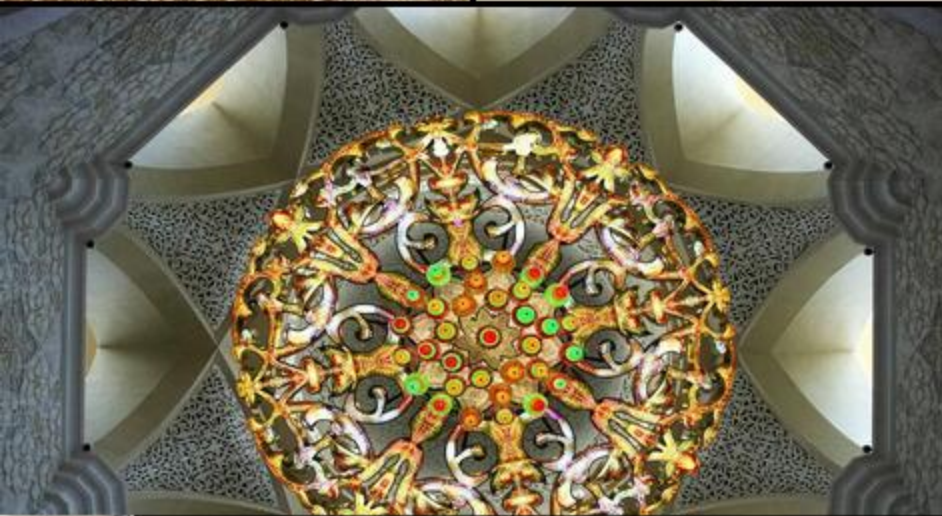


最有生命的树



最土豪的酒店





最精致的工艺





最刺激的一天

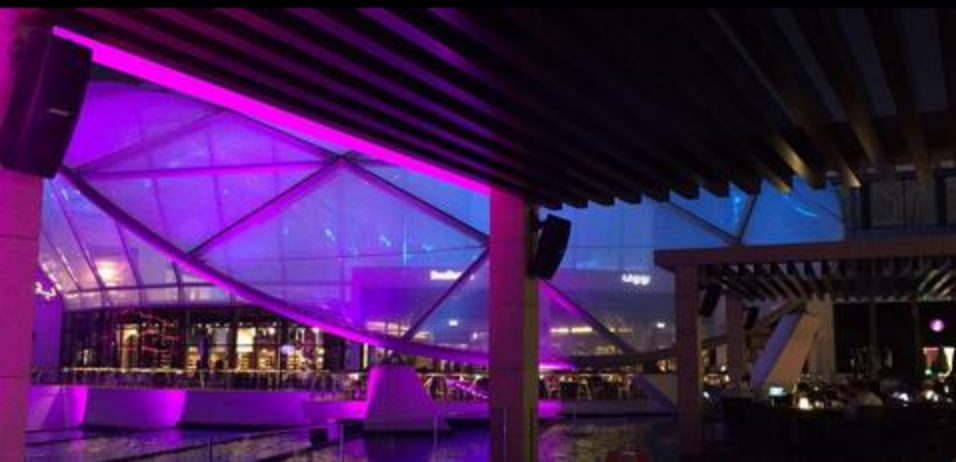


HAPPY TIME





HAPPY TIME





FEBRUARY.16.2016

巴基斯坦帥小伙用我們騎駱駝的照片換得了我們的帽子，與明直接的溝通，有趣的經歷。

by 海龍

最绚丽的夜晚



泰国

- THE CITY -

曼谷 (Bangkok) 是泰国首都和最大城市，别名“天使之城”，也是东南亚新兴的“设计之都”，记得上一次来曼谷还是2002年，除了大皇宫和湄南河的水上集市，给我留下的就是佛教+平民的文化印象，而此次短暂而又目标明确的曼谷之行已然完全颠覆了之前脑海中的印记。今天就来说说对于泰国商业的印象。

HONGGAO·考察游学 | 之行

泰国“商业体验”

——带你去曼谷逛mall...

现如今处处都在玩跨界，这两年网购电商的繁荣无疑对实体商业造成了巨大的冲击，传统商业不得不另辟蹊径。如何把习惯于在网上购物的人群重新拉回到实体店，目前从世界范围来看，泰国的商业模式无疑已经走在了前面。

实体商业如何与电商竞争，从某种程度上来说就是体验感的竞争，虚拟真的能够取代现实体验吗？除了追求更加便宜方便，人们真的可以放弃逛街购物的生活方式吗？答案显然是否定的，让我们一起走进曼谷的购物中心来体



曼谷新地标 “central embassy”

Central Embassy坐落于泰国曼谷市区中心交通枢纽处。作为地标性建筑，整栋楼共有37层，其中包含了8层购物中心，其余30层均为泰国曼谷首家柏悦酒店。Central Embassy重塑泰国乃至全亚洲奢侈品零售及高端酒店定义，充分利用其地理位置、设计概念、客户群、业态组合及传统五大核心优势。



“central embassy”





曼谷商场 “Central Festival EastVille”

以现代自然风格为主轴，打造文创商业、景观园林、超市餐饮以及农贸市场为一体式的体验式都会购物中心。

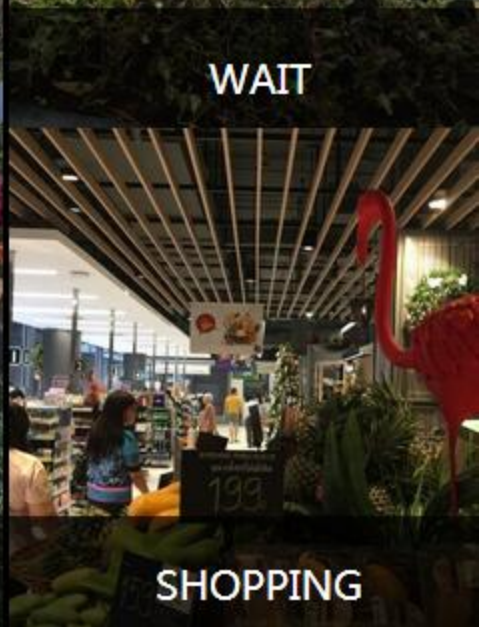
受纽约、伦敦及东京等城市的艺术、时尚与现代生活风格启发做设计，以考艾国家公园氛围为发想，在购物逛街同时也能享受新鲜空气，更费心打造屋顶跑道、自行车道及宠物专区，贴心展露在细节里。



TREE



WAIT



SHOPPING



PHOTO



曼谷“暹罗购物中心”

“意念都市”——艺术、时尚、科技和生活聚集地，汇集源源不断的想象力与创造力。

作为泰国第一家购物中心，暹罗中心迅速成为泰国乃至亚洲闻名的潮流购物聚集地。融合了艺术、时尚、科技和生活方式等各类创新产品齐聚在此，将暹罗中心打造成为一座真正意义上的“意念都市” (Ideaopolis)。



“暹罗购物中心”

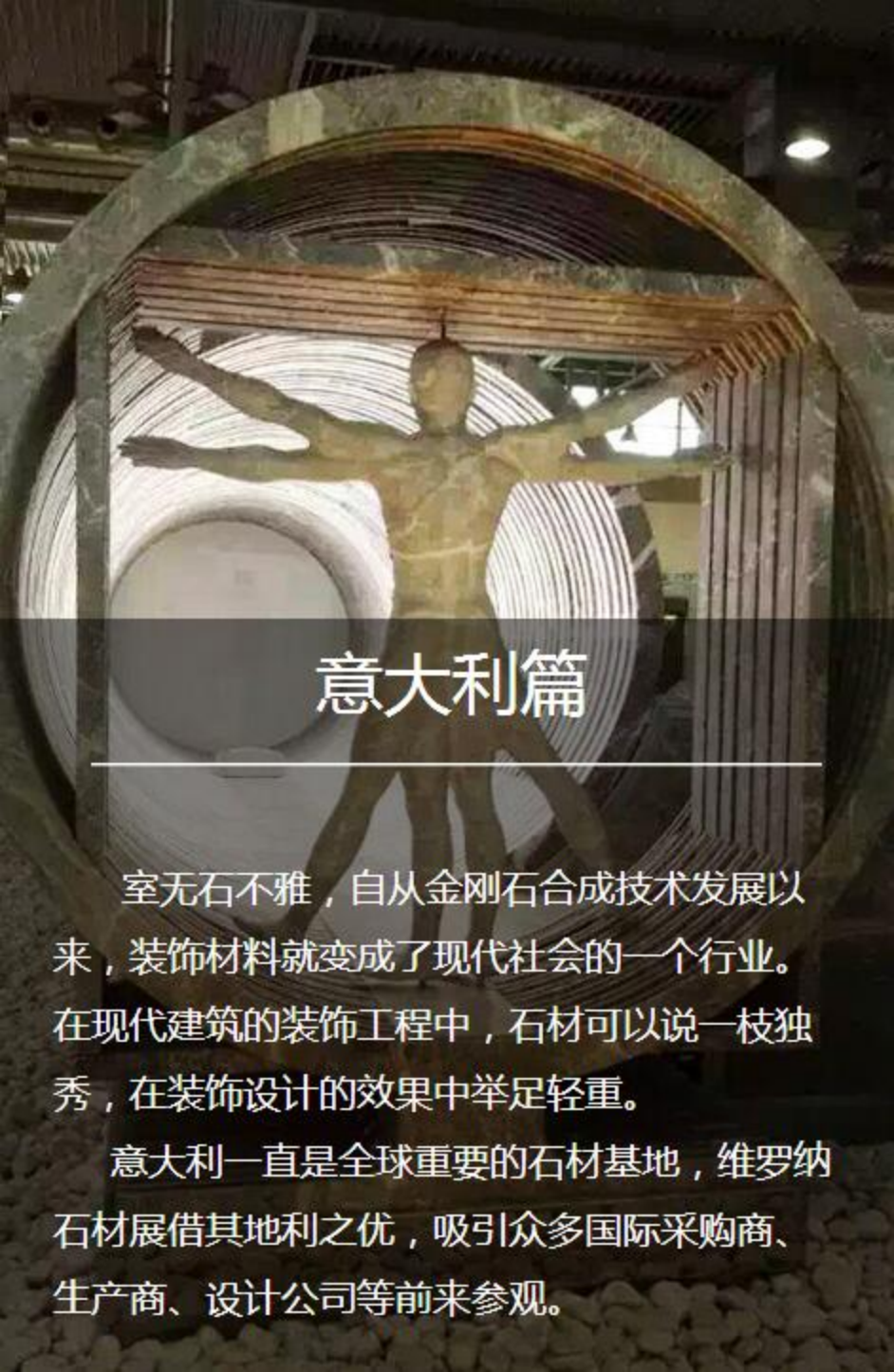


意大利

- THE CITY -

“意大利”在二十世纪的现代设计领域一直是领先地位，培养出许多重要的设计大师，非凡的成就是建设在“意大利独特品质”特征之上的。各界都把设计作为最有生命力和国际影响的意大利艺术来看待，来尊重的。

HONGGAO·考察游学 | 之行

The background image shows a bronze sculpture of the Vitruvian Man, a symbol of human proportions, standing within a stone archway. The archway is composed of multiple concentric layers of stone, creating a tunnel-like effect. The floor is made of dark, irregularly shaped stones. The lighting is dramatic, highlighting the sculpture and the textures of the stone.

意大利篇

室无石不雅，自从金刚石合成技术发展以来，装饰材料就变成了现代社会的一个行业。在现代建筑的装饰工程中，石材可以说一枝独秀，在装饰设计的效果中举足轻重。

意大利一直是全球重要的石材基地，维罗纳石材展借其地利之优，吸引众多国际采购商、生产商、设计公司等前来参观。



肌理之美





韵律之美





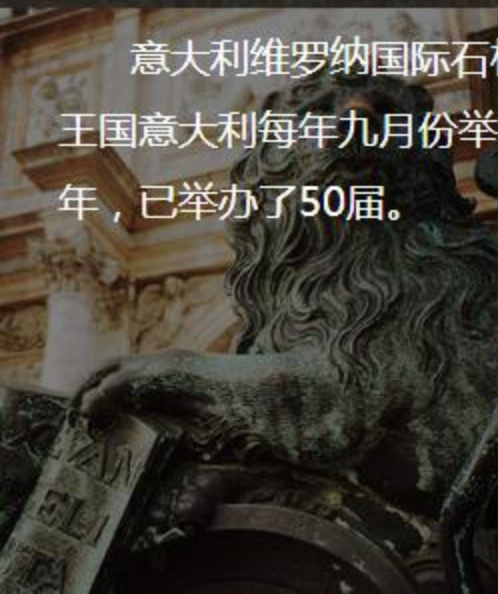
意境之美





意大利“维罗纳石材展”

意大利维罗纳国际石材及技术展览会在石材王国意大利每年九月份举办，该展创始于1965年，已举办了50届。



日本

- THE CITY -

日本作为二战后工业化进程最快的国家,日本的现代设计发展迅猛,不但在日常用品、家用电器、汽车工业等设计领域具备世界一流水平、在电子技术等高新科技领域占据着世界最领先的高地,更在充分实现现代化的同时将自己的民族文化在现代设计中充分发挥,形成了独特的日本风格。

HONGGAO·考察游学 | 之行



大阪难波公园：都市花园购物中心结合体

2005年大阪难波公园在拉斯维加斯获得SADI“开放空间类”项目最高成就奖及最佳综合项目，或许这是对这个独特的购物中心最好的褒奖。难波公园占地3.7万方，总建面24.38万平方米，高8层，横跨多个街区，由日本南海电铁株式会社、南海都市创造株式会社打造。

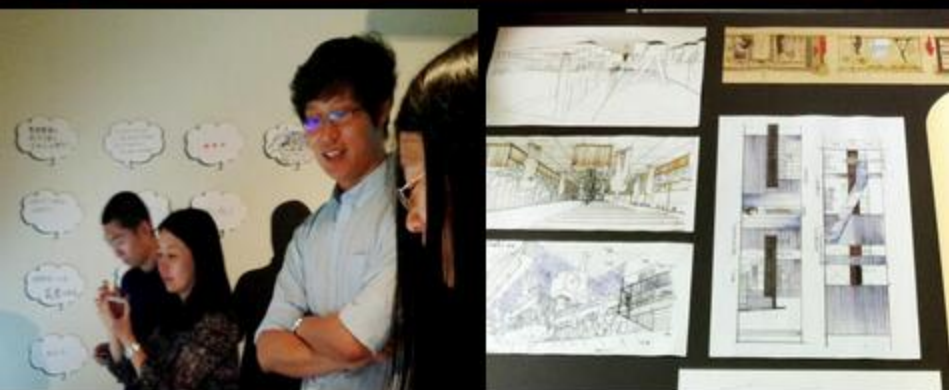
券壳所 Tickets

新 国立新美术馆
THE NATIONAL ART CENTER TOKYO



“日本国立新美术馆”

国立新美术馆的概念是“森林中的美术馆”，设立的目的主要为举办展览会、展示收藏作品和普及美术教育的功能。馆内设有博物馆商店、餐厅、咖啡厅等设施，期望能成为容易亲近的美术馆。

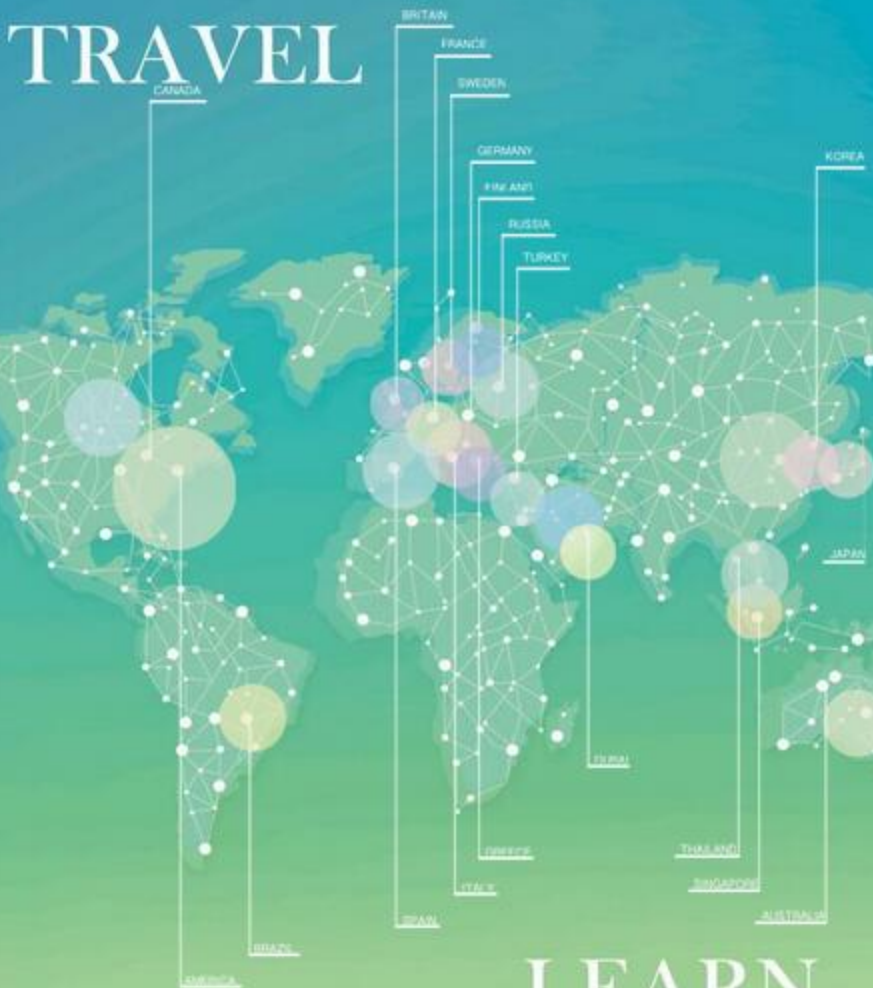


参观“日建设计公司”

日建设计集团是一家开创综合环境设计领域新技术和新概念的专家团体，所有涉及建筑、城市及环境领域中相关课题在日建设计都能得到满意、综合性的答复。



TRAVEL



LEARN

HONGGAO·考察游学 | 之行

MAGAZINE HONGGAO



HONGGAO DESIGN

出品人 Producer
韩力炜 Hanson

主编 Chief Editor
施建民 James Shi

副主编 Vice Chief Editor
王锐 Wang Rui 丁宁 Ding Ning

编委 Commissioner
姜剑锋 Jiang JianFeng
张森 Zhang Sen 王锐 Wang Rui
夏鑫磊 Xia XinLei 胡亮 John
信长歧 Xin ChangQi 周庆国 Zhou QingGuo

美编 Art Editor
唐城花 Tang ChengHua
黄景宁 Huang JingNing 桑文博 Sang WengBo

特约撰稿 Guest Editor
施建民 James Shi 杨国军 Yang GuoJun
信长歧 Xin ChangQi 夏鑫磊 Xia XinLei
单玉娜 Shan YuNa 孙学濬 Sun XueJun
李少晨 Li ShaoChen 郭树枫 Guo ShuFeng
宋海平 Song HaiPing 张兵 Zhang Bin
朱崇庆 Zhu ChongQing 张蕾蕾 Zhang LeiLei ...

校对 Collate : 阳雯 Yang Wen

尽在弘高设计

更多精彩



扫一扫，关注更多

www.honggao.com.cn